



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ

ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ И ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

ПОРЯДОК

проведения регионального конкурса

профессионального мастерства «Директор года Республики Северная Осетия - Алания»

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет правила организации и проведения регионального конкурса профессионального мастерства «Директор года» (далее — Конкурс).

1.2. Настоящий Порядок устанавливает структуру проведения Конкурса, определяет формат, регламент, порядок и критерии оценивания конкурсных испытаний, требования к составу участников, жюри и счётной комиссии, порядок и сроки предоставления материалов, а также процедуру определения финалистов, лауреатов и победителей в номинациях Конкурса.

1.3. Региональный Конкурс проводится с целью выявления, поддержки и поощрения эффективных руководителей общеобразовательных организаций, организаций дошкольного образования, организаций дополнительного образования (центров, дворцов детского творчества), организаций системы СПО, распространения их передового опыта, а также формирования кадрового резерва системы образования региона.

1.4. Организационно-техническое и методическое сопровождение Конкурса осуществляет Оператор. Оператором Конкурса является государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития и подготовки кадров» (далее — Оператор).

2. Номинации Конкурса

2.1. Конкурс проводится по номинациям «Управленческий старт» и «Опыт и мастерство», в зависимости от стажа управленческой деятельности.

2.2. В номинации «Управленческий старт» принимают участие руководители образовательных организаций со стажем работы в должности руководителя до 3 лет (включительно).

2.3. В номинации «Опыт и мастерство» принимают участие руководители образовательных организаций со стажем работы в должности руководителя свыше 3 лет.

3. Участники Конкурса

3.1. Участие в Конкурсе является добровольным.

3.2. Победитель конкурса не может принимать участие в Конкурсе в течение трёх последующих лет, начиная с года, следующего за годом участия.

3.3. Правом выдвижения кандидата на участие в Конкурсе обладают непосредственно сами руководители образовательных организаций, а также учредители соответствующих образовательных организаций.

Для участия в Конкурсе необходимо в период с **5 марта по 15 марта 2026 года** пройти регистрацию на электронной странице Конкурса по ссылке: <https://forms.yandex.ru/cloud/69776a1390290214d406d01f>,

заполнить все поля регистрационной формы и прикрепить следующие документы:

- скан-копия заявления участника конкурса (Приложение 1);
- скан-копия документа, удостоверяющего личность;
- скан-копия СНИЛС;

- скан-копия диплома о высшем образовании;
- скан-копия согласия участника Конкурса на обработку персональных данных (Приложение 2);
- скан-копия справки о занимаемой должности.

3.4. Оператор имеет право незамедлительно прекратить участие конкурсанта в мероприятиях Конкурса в случае нарушения им положений настоящего Порядка или законодательства Российской Федерации.

3.5. Основаниями для прекращения участия в Конкурсе являются:

- представление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении регистрационных форм;
- несанкционированная фото- и видеосъемка, размещение заданий конкурсных испытаний и результатов их выполнения в сети Интернет, социальных сетях или иных открытых источниках до официального опубликования;
- публикация заданий и результатов их выполнения в СМИ без согласования с Оператором;
- выполнение конкурсных заданий с нарушением установленных регламентов или требований законодательства РФ;
- публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе, его организаторах и участниках.

3.6. Оператор Конкурса вправе использовать результаты интеллектуальной деятельности участников (конкурсные материалы, методические разработки) в информационных, образовательных и рекламных целях. Участники соглашаются на возможное изменение, сокращение или дополнение материалов иллюстрациями и комментариями без выплаты денежного вознаграждения.

4. Сроки, формат и место проведения

Конкурс проводится в два этапа. Даты проведения этапов конкурса устанавливаются Оператором.

Этап	Содержание	Сроки	Формат
I Этап	ТУР 1 «Формула успеха» ТУР 2 «Стратегические решения»	Март	Очно - заочный (ВКС, площадка ИРПК)
II Этап	ТУР 3 «Управленец - Мастер» ТУР 4 «Управленческий брифинг»	Апрель	Очный (площадка ИРПК)

5. Этапы и критерии оценивания

5.1. ЭТАП I.

Тур 1 «Формула успеха» включает в себя два конкурсных испытания: **«Визитная карточка директора»** и **«Выступление в формате TED»**.

В первом туре принимают участие все зарегистрированные участники конкурса.

5.1.1. Видеоролик «Визитная карточка директора» должен являться кратким профессиональным представлением конкурсанта как руководителя образовательной организации и отражать управленческую позицию, ценности и результаты деятельности.

Технические требования к видеоролику: разрешение видео: 1920x1080, горизонтальная съемка; пропорции видео 16:9. Видеоролик должен содержать информационную заставку с указанием населенного пункта, наименования общеобразовательной организации, ФИО конкурсанта. Продолжительность видеоролика не более 3 минут.

Порядок оценивания конкурсного испытания «Визитная карточка директора»: оценивание конкурсного испытания осуществляется экспертами в заочном режиме.

Оценивание производится по трем критериям, каждый критерий раскрывается через совокупность показателей.

Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен частично», 2 балла – «показатель проявлен в полной мере».

Критерии	Показатели	Баллы
1. Содержательность и информативность	Четкость представления образовательной организации и управленческой роли директора	0–2
	Отражение приоритетов и ценностей деятельности	0–2
2. Логика и целостность образа	Структурированность подачи информации	0–2
	Соответствие заявленной цели видеовизитки	0–2
3. Качество исполнения	Соответствие техническим требованиям	0–2
МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА БАЛЛОВ ЗА КОНКУРСНОЕ ИСПЫТАНИЕ		10

5.1.2. Выступление на произвольную тему в **формате TED** должно содержать описание успешно реализованного в общеобразовательной организации под руководством конкурсанта управленческого проекта (проектов).

Регламент конкурсного испытания: выступление участника – 7 минут, ответы на вопросы экспертов – до 3 минут.

Порядок оценивания конкурсного испытания: оценивание конкурсного испытания осуществляется экспертами в очном режиме. Оценивание производится по трем критериям, каждый критерий раскрывается через совокупность показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен частично», 2 балла – «показатель проявлен в полной мере». Система показателей по критериям оценки конкурсного испытания утверждается Оргкомитетом Конкурса.

Критерии	Показатели	Баллы
1. Обоснованность управленческого проекта	Четкость формулировки проблемы и цели проекта	0–2
	Аргументированность выбранных управленческих решений	0–2
2. Глубина и нестандартность суждений	Демонстрирует творческий подход и нестандартность суждений	0–2
	Использует аргументы и примеры при обосновании собственной позиции	0–2
3. Результативность	Представление конкретных достижений и измеримых результатов	0–2
	Показ устойчивости и перспектив развития проекта	0–2
4. Коммуникативная и рефлексивная культура	Логичность, выразительность и убедительность выступления	0–2
МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА БАЛЛОВ ЗА КОНКУРСНОЕ ИСПЫТАНИЕ		14

5.1.3. Тур 2. «Стратегические решения» (очный формат)

Второй тур включает в себя одно конкурсное испытание- «Управленческие кейсы»,

направленное на выявление уровня сформированности стратегических, аналитических и управленческих компетенций руководителя образовательной организации в условиях ограниченного времени и неопределённости.

Конкурсное испытание отражает способность участника: анализировать сложную управленческую ситуацию; выявлять ключевую проблему и причины ее возникновения; принимать обоснованные стратегические решения; прогнозировать риски и последствия; аргументированно и кратко презентовать управленческую позицию.

Конкурсное испытание проводится в очном формате. Каждому участнику предлагается индивидуальный управленческий кейс. Использование заранее подготовленных материалов, электронных устройств и сторонней помощи не допускается. Допускается использование листа бумаги для личных записей.

Порядок проведения: участник получает кейс в запечатанном конверте. Время на ознакомление и подготовку решения — **7 минут**. В этот период участник находится в аудитории подготовки.

После сигнала модератора участник представляет решение перед жюри.

Регламент презентации — **до 3 минут**.

Рекомендуемая структура выступления:

1. Формулировка ключевой проблемы.
2. Стратегическая цель.
3. Предлагаемые управленческие решения (не более 3).
4. Возможные риски и способы их минимизации.
5. Ожидаемые результаты.

Превышение регламента более чем на 30 секунд фиксируется и учитывается при оценивании. Допускаются уточняющие вопросы членов жюри.

Порядок оценивания конкурсного испытания: оценивание конкурсного испытания осуществляется экспертами в очном режиме. Оценивание производится по трем критериям, каждый критерий раскрывается через совокупность показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен частично», 2 балла – «показатель проявлен в полной мере».

Критерии	Баллы
1. Аналитическая глубина (выявление ключевой проблемы и причин)	0–2
2. Способность анализировать профессиональную информацию	0–2
2. Стратегичность решения (наличие системной цели и долгосрочной логики)	0–2
3. Обоснованность и реалистичность предложенных мер	0–2
4. Целесообразность решения данной задачи методом, предлагаемым конкурсантом	0–2
5.Речевая грамотность, ясность изложения	0–2
6. Управленческая зрелость (учет рисков и ответственности)	0–2
7. Логика и структурированность презентации	0–2
МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА БАЛЛОВ ЗА КОНКУРСНОЕ ИСПЫТАНИЕ	16

По итогам конкурсных испытаний первого этапа конкурса составляется общий рейтинг. Десять конкурсантов, набравших максимальное количество баллов в общем рейтинге признаются **Лауреатами Конкурса** и участвуют во втором этапе.

5.2. Этап II

5.2.1. Тур «Управленец- мастер» включает в себя одно конкурсное испытание-«Мастер-класс»

Цель конкурсного испытания: демонстрация профессионального мастерства в области трансляции управленческого опыта в ситуации профессионального взаимодействия.

Формат конкурсного испытания: выступление, демонстрирующее способы профессиональной деятельности в области реализации государственной образовательной политики, доказавшие свою эффективность в практической работе конкурсанта.

Тему и форму проведения мастер-класса конкурсанты определяют самостоятельно. Фокус-группы для демонстрации мастер-класса формируются из числа финалистов конкурса. Последовательность выступлений участников и их фокус-группы определяются жеребьевкой.

Регламент конкурсного испытания: проведение мастер-класса – до 20 минут; рефлексия и ответы на вопросы членов жюри – до 10 минут.

Порядок оценивания конкурсного испытания: оценивание конкурсного испытания осуществляется в очном режиме. Оценивание производится по пяти критериям, каждый критерий раскрывается через совокупность показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен частично», 2 балла – «показатель проявлен в полной мере». Система показателей по критериям оценки конкурсного испытания утверждается Оргкомитетом Конкурса.

Критерии	Показатели	Баллы
1. Актуальность и обоснованность опыта	Соответствие представленного опыта государственной образовательной политике	0–2
	Доказательность эффективности (факты, результаты)	0–2
2. Целеполагание	Чёткое определение цели и задач мастер-класса, представление основных понятий и ключевых идей.	0–2
3. Практическая значимость и применимость	Возможность тиражирования управленческого инструмента	0–2
	Конкретность алгоритма действий	0–2
4. Инновационность подходов	Использование современных технологий и методик управления	0–2
5. Качественные характеристики мастер-класса	Четкая структура и логика проведения	0–2
	Организация взаимодействия с фокус-группой	0–2
6. Управленческая глубина	Демонстрация системности мышления	0–2
	Умение работать с профессиональными вопросами и возражениями	0–2
	Проявление стратегического видения долгосрочных перспектив развития образовательного учреждения	0–2
7. Информационная, речевая и рефлексивная культура	Профессиональная культура речи и подачи материала	0–2
	Способность к профессиональной рефлексии	0–2
8. Сформированность эмоционального интеллекта	Способность демонстрировать эмоциональное благополучие	0–2
	Полнота и аргументированность ответов на вопросы членов жюри	0–2
МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА БАЛЛОВ ЗА КОНКУРСНОЕ ИСПЫТАНИЕ		30

5.2.2. Тур «Управленческий брифинг» включает в себя одно конкурсное испытание-«Брифинг с Министром». Формат предполагает открытый диалог и проверку навыков оперативного принятия управленческих решений.

Оценивание конкурсного испытания осуществляется в очном режиме. Оценивание производится по четырем критериям, каждый критерий раскрывается через совокупность показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен частично», 2 балла – «показатель проявлен в полной мере».

Критерии	Показатели	Баллы
1.Информированность и эрудиция	Глубокая осведомленность о современных проблемах и приоритетах в образовании	0-2
	Развитие инновационных образовательных процессов и внедрение лучших практик	0-2
	Знание нормативных документов, законов и положений в сфере образования	0-2
2.Качество публичных выступлений	Четкость и внятность изложения мыслей, правильное произношение	0-2
	Убедительность и убедительный характер приводимых аргументов	0-2
	Продуктивность и конструктивность задаваемых вопросов и комментариев	0-2
3.Профессиональная компетентность	Профессиональная экспертиза в управлении образовательным процессом и ресурсами	0-2
	Владение практиками эффективного лидерства и командообразования	0-2
	Коммуникационные навыки и умение презентовать проектные инициативы	0-2
4. Инициативность и креативность	Инициативность и самостоятельность в поиске путей улучшения учебного процесса	0-2
	Креативный подход к решению организационно-управленческих задач	0-2
	Склонность к внедрению новых образовательных технологий и практики самоуправления	0-2
МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА БАЛЛОВ ЗА КОНКУРСНОЕ ИСПЫТАНИЕ		24

6. Итоговое распределение баллов и определение победителя

6.1. Оценка участников осуществляется по накопительной системе. По сумме баллов за

конкурсные испытания первого и второго туров конкурса определяются один победитель и два призера (2 и 3 степени).

6.2. Победители и призеры определяются в каждой номинации отдельно.

6.3. При равенстве баллов в любой из номинаций приоритет отдается участнику, имеющему более высокий балл за испытание «Мастер-класс» (как наиболее релевантное федеральному этапу).

7. Жюри и счетная комиссия конкурса

7.1. В состав жюри Конкурса входят:

- представители Министерства образования и науки РСО-Алания;
- руководители местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования;
- руководители образовательных организаций республики;
- эксперты ГАОУ ДПО ИРПК;
- представители общественности.

7.2. Состав жюри утверждается приказом Министерства образования и науки РСО-Алания. Жюри оценивает участников в строгом соответствии с утвержденными критериями для каждого испытания.

7.3. Профилактика конфликта интересов: В целях обеспечения объективности и беспристрастности оценки члены жюри обязаны принимать меры по недопущению возникновения конфликта интересов. При наличии обстоятельств, препятствующих объективному оцениванию, член жюри обязан своевременно уведомить об этом Оператора и заявить о самоотводе при голосовании по данной кандидатуре.

8. Обжалование результатов конкурса

8.1. В целях разрешения конфликтных ситуаций, возникающих в связи с несогласием участника Конкурса с результатами оценивания конкурсных испытаний, а также нарушением порядка и условий проведения Конкурса, Оператором Конкурса создается апелляционная комиссия.

8.2. В состав апелляционной комиссии (далее – апелляционная комиссия) входят председатель, секретарь апелляционной комиссии и члены апелляционной комиссии.

8.3. Апелляцией является письменное заявление участника Конкурса (в свободной форме) о нарушениях порядка и условий проведения, о несогласии с результатами оценивания и (или) обнаружение участником смысловых и (или) логических ошибок в тексте задания (далее – апелляция, заявление).

8.4. Апелляция подается на имя председателя апелляционной комиссии и направляется на адрес электронной почты Оператора Конкурса directorgoda2026@mail.ru

8.5. В заявлении указываются: контактные данные заявителя (фамилия, имя, отчество (при наличии), телефон, адрес электронной почты); описание конкретных обстоятельств/ситуации, времени и места произошедшего с указанием при необходимости фамилии, имени, отчества (при наличии) третьих лиц, ущемляющих права заявителя.

8.6. Заявление подается в день размещения информации об итогах конкурсных мероприятий на официальном информационном ресурсе Оператора Конкурса.

8.7. По результатам рассмотрения заявления апелляционной комиссией выносятся одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции в случае отсутствия оснований для апелляции;
- об удовлетворении апелляции и допуске участника к повторному выполнению конкурсного испытания и (или) изменении результата оценивания конкурсного испытания.

8.8. Допуск участника к повторному выполнению конкурсного мероприятия осуществляется не позднее дня, следующего за днем принятия решения апелляционной комиссией.

8.9. Решение апелляционной комиссии принимается простым большинством голосов членов апелляционной комиссии и оформляется протоколом.

8.10. Решение апелляционной комиссии направляется не позднее одного рабочего дня после поступления заявления: - на электронную почту заявителя, указанную в апелляции; - Оператору Конкурса.

8.11. Заявления, поданные в апелляционную комиссию с нарушением сроков, предусмотренных настоящим Порядком, рассмотрению не подлежат.

Приложение 1
Оператору
ежегодного регионального конкурса
профессионального мастерства «Директор года
Республики Северная Осетия - Алания»

(фамилия, имя, отчество в родительном падеже)

(должность)

(наименование образовательной организации
в соответствии с уставом)

заявление.

Я, _____,

(фамилия, имя, отчество)

даю согласие на участие в региональном этапе ежегодного регионального конкурса профессионального мастерства «Педагог года Республики Северная Осетия - Алания» в 2026 году в номинации _____

и внесение сведений об участнике Конкурса, представленных в Оргкомитет, в базу данных об участниках финала Конкурса и использование в некоммерческих целях для размещения в Интернете, буклетах и периодических изданиях с возможностью редакторской обработки.

« ____ » _____ 20 ____ г.

(подпись)

СОГЛАСИЕ
участника Конкурса на обработку персональных данных (публикацию
персональных данных, в том числе посредством информационно-
телекоммуникационной сети «Интернет»)

«__» _____ 20__ г.

Я, _____,
 (фамилия, имя, отчество полностью)

_____ серия _____ № _____
 (вид документа, удостоверяющего личность)

выдан _____
 (кем и когда)

проживающий (ая) по адресу: _____

в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие Оператору ежегодного регионального конкурса профессионального мастерства «Педагог года Республики Северная Осетия-Алания» в 2024 году (далее – Конкурс) – государственному бюджетному образовательному учреждению дополнительного профессионального образования «Северо-Осетинский республиканский институт повышения квалификации работников образования», расположенному по адресу: 362040, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, Петровский переулок, дом 9, (далее – Оператор) – на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно:

1. Совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», в отношении следующих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- пол;
- дата и место рождения;
- паспортные данные;
- адрес фактического проживания;
- номер телефона;
- данные документов об образовании, квалификации, профессиональной подготовке, сведения о повышении квалификации;
- фото- и видеоизображение.

2. Размещение в общедоступных источниках, в том числе в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», следующих персональных данных: - фамилия, имя, отчество;

- пол;
- дата и место рождения;
- данные документов об образовании, квалификации, профессиональной подготовке, сведения о повышении квалификации;
- фото- и видеоизображение.

Обработка и передача третьим лицам персональных данных осуществляется в целях:

- организации и проведения Конкурса;
- обеспечения моего участия в Конкурсе;
- формирования статистических и аналитических отчетов по результатам Конкурса, подготовки информационных материалов;

